

Motortec Automechanika 2017 El 'taller conectado' y la Realidad Aumentada centran la participación de Bosch Con la conectividad se mejora la eficiencia del mantenimiento y los estándares de calidad

15 marzo 2017
ES786B

- ▶ En el stand de Bosch, ubicado en el pabellón 7, los visitantes pueden experimentar una simulación del funcionamiento del taller del futuro
- ▶ Amplio programa diario de demostraciones de productos
- ▶ Equipos de diagnosis, recambios y servicios: toda una amplia gama de innovaciones y avances técnicos
- ▶ Cinco productos y servicios de Bosch en la “Galería de la Innovación”

Madrid 15.03.2017.– Bajo el concepto “**conectividad en torno al vehículo**”, Bosch acude un año más a Motortec Automechanika, la feria internacional líder de la industria de automoción aftermarket en España. En su stand de 170 m² de exposición, situado en el **pabellón 7 (stand 7E07)** del recinto ferial de Ifema y con un sistema de audio proporcionado por la división de Security Systems, Bosch presentó hoy a la prensa un abanico de servicios avanzados para la movilidad y el ‘taller conectado’, que comprenden desde aplicaciones de Realidad Aumentada (AR) y servicios relacionados con la conectividad, hasta los más avanzados equipos de diagnosis y el nuevo software ESI[tronic] con sistema EBR (Experience Based Repair).

En el futuro, los conductores y gestores de flotas podrán planificar más fácilmente las visitas al taller, lo que mejorará los procesos de trabajo en lo que respecta al servicio técnico.

Soluciones telemáticas: rápida respuesta y mantenimiento para reducir costes

Entre las soluciones de conectividad que Bosch presentará en su stand, cabe destacar una nueva solución telemática que conecta a los gestores de flotas con los talleres. Utilizando esta solución de Bosch, los gestores de

flotas pueden reducir los tiempos de inactividad de sus vehículos y los talleres ganan un importante segmento de clientes gracias a la oferta de servicio adicional. Esto es posible gracias a una unidad de comunicación instalada en el vehículo. De forma encriptada, envía datos operativos actuales e información sobre el estado del vehículo a la infraestructura IT de Bosch para su análisis. Para la transferencia de datos, Bosch utiliza las últimas técnicas de cifrado desarrolladas por su filial Bosch ESCRYPT. Mediante este nuevo servicio, los talleres pueden ofrecer a sus clientes una oferta individual y personalizada, que puede suponer desde la instalación del controlador hasta el soporte completo online para el vehículo.

Bosch recoge una gran variedad de información adicional para los gestores de flotas que van mucho más allá del estado del vehículo. Entre otros datos, se puede analizar la información sobre la ubicación, el consumo de combustible, el kilometraje del vehículo o incluso el estilo de conducción. De esta manera, los gestores tienen a su disposición una herramienta útil que les permite aumentar la conciencia de sus empleados para una conducción segura y económica. Además, la localización vía GPS permite una gestión óptima de la flota, lo que ahorra tiempo y dinero.

En la web www.boschconnectedvehicle.com se ofrece una visión general de todas las posibilidades y servicios de Bosch para la gestión de flotas conectada.

El taller conectado: “Bosch Connected Repair”

Bosch presenta en Motortec 2017, dentro de su concepto de taller conectado, el software “**Connected Repair**” (Core), capaz de conectar los equipos de diagnóstico de Bosch que se encuentren disponibles en el taller y, de esta forma, poner a disposición de los diferentes equipos los datos del vehículo. A fin de acceder a los datos de un vehículo ya identificado, el mecánico sólo tiene que introducir la matrícula o el número de bastidor en la estación de trabajo que esté utilizando en ese momento.

Para sucesivas citas de los talleres, ya no será necesaria ninguna identificación adicional. A través del número de matrícula o del bastidor que se podrá ver, se tiene acceso al historial completo del vehículo, incluyendo el acceso a todos los resultados de las diagnósticos realizadas en cualquier estación de trabajo y en cualquier momento. Además, el software utiliza una innovadora identificación del vehículo que permite a los testers individuales poder complementar parámetros específicos del vehículo. En

una posterior cita, estos parámetros de identificación se utilizarán de nuevo, ahorrando así un precioso tiempo de configuración en las estaciones de trabajo, facilitando los procesos y evitando duplicidades innecesarias.

Utilizando una imagen fotográfica, el estado del vehículo puede ser documentado por el taller en un protocolo estandarizado e imprimible, lo que permite informar a los clientes acerca de las reparaciones necesarias de una manera transparente.

Además, el **CoRe** se conecta con el software **Bosch Entrance Check**, que permite realizar la recepción activa del vehículo o con un software de reconocimiento de matrículas (las cámaras que se utilizan para poder ejecutar este software han sido cedidas por la división Bosch Security Systems) para identificar el vehículo al entrar al taller.

Realidad Aumentada: ver la información clave en el momento adecuado

La información adicional visualizada por la **Realidad Aumentada** es la clave para no perderse en el sofisticado mundo tecnológico en que nos desenvolvemos actualmente. La posibilidad de acceder a la información crítica más reciente en el momento oportuno incrementa la comprensión del producto y ahorra tiempo, con lo que el cliente se beneficia de una mejor calidad en las reparaciones y el taller de un procesamiento más rápido.

Dirigiendo la cámara del dispositivo hacia el vehículo, la información adicional requerida se solapa en forma de capas sobre la imagen real obtenida desde una tablet o unas gafas inteligentes. Esta información puede incluir desde textos explicativos e instrucciones, manuales o diagramas de circuitos, hasta objetos tridimensionales o fotos y vídeos. De esta manera, se pueden mostrar incluso componentes ocultos o mazos de cables, algo muy valorado por los mecánicos. Así, el tiempo necesario para realizar tareas sofisticadas de reparación puede reducirse entre un 10 y un 15 por ciento. Otras áreas de aplicación incluyen aprendizaje, formaciones y ventas.

Con el fin de crear aplicaciones eficientes de Realidad Aumentada, Bosch ha creado la “Common Augmented Reality Platform” (CAP) o Plataforma Común de Realidad Aumentada, que permite la integración rápida y fácil de contenidos digitales y visuales, por ejemplo, en la documentación técnica. Este sistema multiplataforma funciona independientemente de las

tecnologías de alineación y renderización específicas. Bosch asume que para el año 2018, los primeros talleres ya estarán trabajando con este tipo de aplicaciones de Realidad Aumentada.

ESI[tronic] 2.0 y ESI[tronic] EBR, reparación basada en la experiencia

ESI[tronic] 2.0, ya soporta el concepto de conexión de taller Bosch conocido como “**Connected Workshop**”. Gracias a las actualizaciones regulares, los talleres de automoción estarán siempre seguros de tener los últimos datos de todos los tipos comunes de vehículos a su disposición. En caso de que un dispositivo de diagnóstico de Bosch esté conectado a internet, todas las actualizaciones se descargarán en segundo plano, es decir, mientras el dispositivo esté en uso.

Otra novedad para ESI[tronic] es el programa **EBR, Reparación Basada en la Experiencia**. Incluye errores específicos que ocurren repetidamente en ciertos modelos de vehículos. En caso de que se detecte un error conocido durante el diagnóstico, ESI[tronic] recomienda la solución de reparación contrastada y valorada por otros talleres de todo el mundo.

eXtra, el programa de fidelización de talleres, y Bosch Electronic Service, también presentes en Motortec

La presencia de Bosch se complementa con otro stand en el pabellón 6 (stand 6A09), en el que cuenta con un espacio dedicado a su **programa de fidelización eXtra** y en el que los visitantes pueden disfrutar de una actividad sorpresa. El programa **eXtra** busca incrementar y premiar la fidelidad de los talleres, que pueden conseguir regalos por comprar a sus distribuidores con sus condiciones comerciales habituales.

Por otro lado, **Bosch Electronic Service** está presente en el stand 6B17 para compartir directamente con los clientes el portfolio y los futuros proyectos ya en curso. En su stand muestran el servicio de Bosch para la reparación de partes electrónicas del vehículo y que presenta soluciones rentables y de calidad, bien mediante la reparación, o bien mediante la adquisición de productos reacondicionados. Los visitantes tienen la oportunidad de contactar directamente con los especialistas del servicio y aclarar cualquier duda.

Productos y servicios de Bosch en la “Galería de la Innovación”

Un total de cinco productos y servicios de Bosch han sido seleccionados para participar en la Galería de la Innovación de Motortec 2017, de los que

dos de ellos, la batería para motocicletas M Li-ion y módulo de diagnóstico KTS EBR han ganado el premio en sus respectivas categorías. Además, el software Connected Repair, CORE, ha recibido una mención especial.

La batería para motocicletas M LI-ion es superior en calidad y prestaciones en comparación con las baterías de moto convencionales gracias a características significativas como la mayor resistencia a ciclo profundo, su baja auto descarga y su reducido peso (un tercio de una convencional).

El **filtro para el habitáculo Filter +**, un filtro especial anti polen, separa el polvo más fino e incluso protege contra los alérgenos más dañinos y las bacterias, asegurando un aire limpio y sin malos olores en el vehículo. Además, al reducir y prevenir reacciones alérgicas como los estornudos, minimiza las distracciones del conductor y aumenta la seguridad en la conducción.

Dentro de la categoría “Equipos y Soluciones de Diagnóstico”, se encuentra el **módulo de diagnóstico KTS 590**, que, además de la comunicación con el vehículo, también permite realizar mediciones de tensión, impedancia y corriente con facilidad y eficacia. Igualmente, es capaz de medir las señales de todos los sensores y actuadores presentes en el vehículo. Aparte de la conexión USB 2.0, también integra un potente hardware bluetooth que permite el trabajo móvil y seguro en un PC.

Finalmente, el **programa EBR (Reparación Basada en la Experiencia)** para ESI[tronic], recomienda la mejor solución de reparación que ya ha demostrado ser un buen remedio, y **el software “Connected Repair”**, es capaz de conectar todos los equipos de diagnóstico Bosch que se encuentren disponibles en el taller.

Ver fotos de prensa anexas

Contacto para la prensa:

Lorenzo Jiménez

Teléfono +34 91 3279 226

E-Mail: comunicacion.bosch@es.bosch.com

La división Automotive Aftermarket (AA) suministra al mercado de la postventa y a los talleres de todo el mundo una completa gama de equipos de reparación y diagnóstico de

taller, además de una extensa gama de recambios – desde producto nuevo y reconstruido hasta soluciones de pre-montaje para turismos y vehículos industriales –. Su catálogo incluye tanto productos Bosch fabricados para primer equipo, como para la postventa y servicios desarrollados y fabricados por Bosch. Los más de 18.000 colaboradores en 150 países y una red logística global aseguran que las 650.000 diferentes piezas de recambio lleguen a los clientes en el tiempo acordado. Dentro de sus operaciones 'Automotive Service Solutions', AA suministra técnica de comprobación y de reparación para talleres y software de diagnosis, formación e información. La división es responsable, asimismo, de la red "Bosch Service", la red de talleres independientes más grande del mundo, con unas 17.000 franquicias. Además, AA es también responsable de más de 1.000 talleres de la red 'AutoCrew'.

Para más información diríjase a la página web: www.bosch-automotive.com

El Grupo Bosch es una empresa internacional líder en tecnología y servicios. Al 31 de diciembre de 2016, empleaba a unas 390.000 personas en todo el mundo. De acuerdo con las cifras provisionales, la compañía generó en 2016 unas ventas de 73.100 millones de euros. Las actividades se centran en cuatro áreas empresariales, Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods, and Energy and Building Technology. El Grupo Bosch está constituido por Robert Bosch GmbH y cerca de 450 filiales y sociedades regionales en, aproximadamente, 60 países. Incluyendo los socios comerciales y de servicios, la red global de fabricación y ventas de Bosch está presente en prácticamente todos los países del mundo. La base para el futuro crecimiento de la compañía es su fuerza innovadora. Bosch emplea a 59.000 especialistas en investigación y desarrollo en 120 centros distribuidos por todo el mundo. El objetivo estratégico del Grupo Bosch es proporcionar innovaciones para un mundo conectado. Bosch mejora la calidad de vida de las personas en todo el mundo mediante productos y servicios innovadores que despiertan entusiasmo, es decir, crea tecnología que supone "Innovación para tu vida".

Más información online:

www.bosch.com y www.bosch-press.com, <http://twitter.com/BoschPresse>.

Facebook: www.facebook.com/BoschEspana

Twitter: www.twitter.com/BoschEspana