

## **Bosch Automotive Aftermarket adquiere nuevos vehículos para la formación técnica de talleres**

Con estos dos nuevos vehículos se amplía a 16 la flota destinada a formar a los futuros técnicos

Marzo 2017

ES788

El departamento de Asistencia Técnica de Bosch Automotive Aftermarket, encargado de la formación y la hotline para los talleres, cumpliendo con su compromiso de mejora continua, ha adquirido dos nuevos vehículos: un Honda Insight hybrid y un Opel Insignia. Estos vehículos serán utilizados en los diferentes cursos de sistemas de gasolina e híbridos, así como en cursos de sistemas electrónicos.

Con estas dos nuevas adquisiciones, el Centro de Formación Técnica del Automóvil, ubicado en Madrid, cuenta ya con una flota de 16 vehículos, además de diferentes maquetas, que permiten dar una visión completa de los diferentes sistemas que incorporan los vehículos actuales.

Además de mejorar los medios disponibles para la formación de turismos con la compra de estos dos vehículos, también se ha adquirido una nueva cabeza tractora, Scania R500 V8, destinada a los cursos de formación de técnicos en la rama de vehículo industrial.

Bosch, a través del conocimiento derivado de sus desarrollos en el campo del automóvil, se ha convertido también un especialista en el campo de la formación de técnicos. El Centro de Formación Técnica del Automóvil de Bosch, en Madrid, es un ejemplo de la importancia que esta empresa concede a la calidad de su formación. Desde 1991, cerca de 30.000 personas, entre fabricantes, profesores o personal procedentes de talleres, han asistido a los cursos de formación técnica en este moderno centro de 1.200 m<sup>2</sup> que forma parte de las instalaciones centrales de la empresa en Madrid.

Como uno de los centros líderes en formación del servicio de automoción, Bosch transforma los complejos sistemas tecnológicos de vehículo en conocimiento práctico. El centro dispone de un equipo altamente cualificado de formadores, así como vehículos y maquetas para la realización de ejercicios prácticos sobre automóviles. Al final de cada curso formativo, los progresos y la participación de cada uno de los especialistas quedan reflejados y documentados con un certificado individual de asistencia.

### **Ver foto de prensa anexa**

### **Contacto para la prensa:**

Lorenzo Jiménez

Teléfono +34 91 3279 226

E-Mail: [comunicacion.bosch@es.bosch.com](mailto:comunicacion.bosch@es.bosch.com)

*La división Automotive Aftermarket (AA) suministra al mercado de la postventa y a los talleres de todo el mundo una completa gama de equipos de reparación y diagnóstico de taller, además de una extensa gama de recambios – desde producto nuevo y reconstruido hasta soluciones de pre-montaje para turismos y vehículos industriales –. Su catálogo incluye tanto productos Bosch fabricados para primer equipo, como para la postventa y servicios desarrollados y fabricados por Bosch. Los más de 18.000 colaboradores en 150 países y una red logística global aseguran que las 650.000 diferentes piezas de recambio lleguen a los clientes en el tiempo acordado. Dentro de sus operaciones ‘Automotive Service Solutions’, AA suministra técnica de comprobación y de reparación para talleres y software de diagnóstico, formación e información. La división es responsable, asimismo, de la red “Bosch Service”, la red de talleres independientes más grande del mundo, con unas 17.000 franquicias. Además, AA es también responsable de más de 1.000 talleres de la red ‘AutoCrew’.*

Para más información diríjase a la página web: [www.bosch-automotive.com](http://www.bosch-automotive.com)

*El Grupo Bosch es una empresa internacional líder en tecnología y servicios. Al 31 de diciembre de 2016, empleaba a unas 390.000 personas en todo el mundo. De acuerdo con las cifras provisionales, la compañía generó en 2016 unas ventas de 73.100 millones de euros. Las actividades se centran en cuatro áreas empresariales, Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods, and Energy and Building Technology. El Grupo Bosch está constituido por Robert Bosch GmbH y cerca de 450 filiales y sociedades regionales en, aproximadamente, 60 países. Incluyendo los socios comerciales y de servicios, la red global de fabricación y ventas de Bosch está presente en prácticamente todos los países del mundo. La base para el futuro crecimiento de la compañía es su fuerza innovadora. Bosch emplea a 59.000 especialistas en investigación y desarrollo en 120 centros distribuidos por todo el mundo. El objetivo estratégico del Grupo Bosch es proporcionar innovaciones para un mundo conectado. Bosch mejora la calidad de vida de las personas en todo el mundo mediante productos y servicios innovadores que despiertan entusiasmo, es decir, crea tecnología que supone “Innovación para tu vida”.*

Más información online:

[www.bosch.com](http://www.bosch.com) y [www.bosch-press.com](http://www.bosch-press.com), <http://twitter.com/BoschPresse>.

Facebook: [www.facebook.com/BoschEspana](http://www.facebook.com/BoschEspana)

Twitter: [www.twitter.com/BoschEspana](http://www.twitter.com/BoschEspana)