

Bosch amplía la gama de motores de arranque y alternadores de la marca Unipoint

La cobertura alcanza el 75 por ciento del parque europeo

Marzo 2017

ES791

Bosch, líder europeo en motores de arranque y alternadores, ha ampliado la gama de dichos productos de la marca Unipoint, perteneciente al Grupo Bosch desde 2011 y posicionada en el segmento medio de precio. Con esta ampliación, Unipoint alcanza el 75% de cobertura del parque europeo, ofreciendo al mercado de la distribución de recambios para el automóvil una gama de motores de arranque y alternadores con más de 800 piezas.

La gama Unipoint de motores de arranque y alternadores ofrece una solución económica para coches de edad media, con productos de gran calidad a un precio asequible para el resto de su vida útil. Además, el programa ofrece las piezas más populares para coches y vehículos comerciales ligeros y se actualiza continuamente con nuevas piezas.

Los productos Unipoint son cien por cien nuevos y cuentan con una gran ventaja para distribuidores y talleres: se entregan sin recargo y sin que se tenga que devolver el casco viejo.

Unipoint es uno de los fabricantes más grandes del mundo de motores de arranque y alternadores. Fundado en 1972, cuenta con varias fábricas de producción en Asia. Todas las instalaciones son certificadas por ISO 9001/TS16949 para mantener su rigurosa ingeniería, pruebas y procesos de control de calidad. Además, Unipoint cuenta con la experiencia, habilidad y flexibilidad necesarias para desarrollar nuevos productos a su debido tiempo.

Campaña para el taller

Durante el mes de abril, el taller podrá disfrutar de una cerveza gourmet Casasola por cada motor de arranque y/o alternador que compre. Tan sólo tendrá que consultar las condiciones con su distribuidor.

Ver foto de prensa anexa

Contacto para la prensa:

Lorenzo Jiménez

Teléfono +34 91 3279 226

E-Mail: comunicacion.bosch@es.bosch.com

La división Automotive Aftermarket (AA) suministra al mercado de la postventa y a los talleres de todo el mundo una completa gama de equipos de reparación y diagnóstico de taller, además de una extensa gama de recambios – desde producto nuevo y reconstruido hasta soluciones de pre-montaje para turismos y vehículos industriales –. Su catálogo incluye tanto productos Bosch fabricados para primer equipo, como para la postventa y servicios desarrollados y fabricados por Bosch. Los más de 18.000 colaboradores en 150 países y una red logística global aseguran que las 650.000 diferentes piezas de recambio lleguen a los clientes en el tiempo acordado. Dentro de sus operaciones ‘Automotive Service Solutions’, AA suministra técnica de comprobación y de reparación para talleres y software de diagnóstico, formación e información. La división es responsable, asimismo, de la red “Bosch Service”, la red de talleres independientes más grande del mundo, con unas 17.000 franquicias. Además, AA es también responsable de más de 1.000 talleres de la red ‘AutoCrew’.

Para más información diríjense a la página web: www.bosch-automotive.com

El Grupo Bosch es una empresa internacional líder en tecnología y servicios. Al 31 de diciembre de 2016, empleaba a unas 390.000 personas en todo el mundo. De acuerdo con las cifras provisionales, la compañía generó en 2016 unas ventas de 73.100 millones de euros. Las actividades se centran en cuatro áreas empresariales, Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods, and Energy and Building Technology. El Grupo Bosch está constituido por Robert Bosch GmbH y cerca de 450 filiales y sociedades regionales en, aproximadamente, 60 países. Incluyendo los socios comerciales y de servicios, la red global de fabricación y ventas de Bosch está presente en prácticamente todos los países del mundo. La base para el futuro crecimiento de la compañía es su fuerza innovadora. Bosch emplea a 59.000 especialistas en investigación y desarrollo en 120 centros distribuidos por todo el mundo. El objetivo estratégico del Grupo Bosch es proporcionar innovaciones para un mundo conectado. Bosch mejora la calidad de vida de las personas en todo el mundo mediante productos y servicios innovadores que despiertan entusiasmo, es decir, crea tecnología que supone “Innovación para tu vida”.

Más información online:

www.bosch.com y www.bosch-press.com, <http://twitter.com/BoschPresse>.

Facebook: www.facebook.com/BoschEspana

Twitter: www.twitter.com/BoschEspana