

Bosch y Bosch Car Service, un año más, en la Carrera del Taller

Marzo 2017
ES792

Cerca de doscientos corredores del “equipo Bosch” participaron en la carrera por un mantenimiento responsable del vehículo y por la seguridad vial

Por séptimo año consecutivo, Bosch y Bosch Car Service patrocinaron la Carrera del Taller. En esta ocasión, la carrera tuvo lugar el domingo 12 de marzo en el distrito de Valdebebas, donde el mantenimiento responsable del vehículo y la seguridad vial llevaron a más de 3.000 corredores a disfrutar de una nueva edición de esta popular carrera solidaria. Una vez más, el “equipo Bosch”, con cerca de 200 corredores, volvió a estar presente para apoyar y concienciar a los automovilistas sobre la importancia de que cuidar tu coche, es también cuidar de ti.

La VII Carrera del Taller estuvo rodeada de novedades. A diferencia de años anteriores, esta edición se llevó a cabo en Valdebebas. El distrito madrileño se encargó de acoger a los corredores que, un año más, apoyaron esta iniciativa. Las dos modalidades para adultos, 5 y 10 kilómetros, comenzaron a las 10 de la mañana. Las favorables condiciones climatológicas permitieron disfrutar de una jornada soleada y completamente deportiva para mayores y pequeños.

Las carreras infantiles fueron la otra gran novedad de esta edición, en la que niños y niñas menores de 13 años y repartidos en diferentes categorías en función de su edad, se dieron cita para apoyar, junto a sus familiares, el mantenimiento responsable del vehículo y la seguridad vial.

El “equipo Bosch” inmortalizó su presencia en la carrera con la ya tradicional foto de equipo, que en esta ocasión tuvo lugar antes del comienzo de las carreras. Tras la finalización de las mismas, Bosch y Bosch Car Service recibieron los diplomas como marcas socialmente responsables de la postventa de automoción. El presidente del Grupo Bosch para España y Portugal, Javier González Pareja, recogió el diploma

en nombre de Bosch. Además, formó parte activa del equipo, ya que participó en la modalidad de 10 km. Por su parte, Sinfiriano Gallo, director de marketing de Bosch Automotive Aftermarket para España y Portugal, recogió el diploma concedido a Bosch Car Service.

Bosch y eXtra, también con los más pequeños

Como cada año, desde primera hora de la mañana, los más pequeños acompañados de sus familiares, se acercaron a la carpa de Bosch para hacerse con uno de los esperados globos “eXtra” que se repartieron durante toda la mañana. Algunos corredores, incluso, se animaron a correr con los globos atados a sus muñecas, haciendo más colorido el recorrido de la prueba. De esta forma, el programa de fidelización de talleres “eXtra” estuvo presente tanto a través de los globos, como en algunos otros elementos decorativos, como el mostrador de la carpa de Bosch o el arco situado en la línea de meta.

Al igual que en anteriores ediciones, a los corredores les esperaba una sorpresa al final de la carrera: una botella enrollable que permite al corredor guardarla de forma más cómoda y reutilizarla. Y para los más pequeños, también hubo premio: Bosch recompensó su esfuerzo con una gorra, un llavero brújula y una luz led para las zapatillas.

Bosch ha apoyado esta iniciativa desde la primera edición y el “equipo Bosch” siempre ha estado presente. Por ello, ya son más de 1.200 corredores los que han lucido la camiseta Bosch, apoyando y defendiendo el mantenimiento responsable del automóvil.

Ver fotos de prensa anexas

Contacto para la prensa:

Lorenzo Jiménez

Teléfono +34 91 3279 226

E-Mail: comunicacion.bosch@es.bosch.com

La división Automotive Aftermarket (AA) suministra al mercado de la postventa y a los talleres de todo el mundo una completa gama de equipos de reparación y diagnóstico de taller, además de una extensa gama de recambios – desde producto nuevo y reconstruido hasta soluciones de pre-montaje para turismos y vehículos industriales –. Su catálogo incluye tanto productos Bosch fabricados para primer equipo, como para la postventa y servicios desarrollados y fabricados por Bosch. Los más de 18.000 colaboradores en 150 países y una red logística global aseguran que las 650.000 diferentes piezas de recambio lleguen a los clientes en el tiempo acordado. Dentro de

sus operaciones 'Automotive Service Solutions', AA suministra técnica de comprobación y de reparación para talleres y software de diagnóstico, formación e información. La división es responsable, asimismo, de la red "Bosch Service", la red de talleres independientes más grande del mundo, con unas 17.000 franquicias. Además, AA es también responsable de más de 1.000 talleres de la red 'AutoCrew'.

Para más información diríjase a la página web: www.bosch-automotive.com

El Grupo Bosch es una empresa internacional líder en tecnología y servicios. Al 31 de diciembre de 2016, empleaba a unas 390.000 personas en todo el mundo. De acuerdo con las cifras provisionales, la compañía generó en 2016 unas ventas de 73.100 millones de euros. Las actividades se centran en cuatro áreas empresariales, Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods, and Energy and Building Technology. El Grupo Bosch está constituido por Robert Bosch GmbH y cerca de 450 filiales y sociedades regionales en, aproximadamente, 60 países. Incluyendo los socios comerciales y de servicios, la red global de fabricación y ventas de Bosch está presente en prácticamente todos los países del mundo. La base para el futuro crecimiento de la compañía es su fuerza innovadora. Bosch emplea a 59.000 especialistas en investigación y desarrollo en 120 centros distribuidos por todo el mundo. El objetivo estratégico del Grupo Bosch es proporcionar innovaciones para un mundo conectado. Bosch mejora la calidad de vida de las personas en todo el mundo mediante productos y servicios innovadores que despiertan entusiasmo, es decir, crea tecnología que supone "Innovación para tu vida".

Más información online:

www.bosch.com y www.bosch-press.com, <http://twitter.com/BoschPresse>.

Facebook: www.facebook.com/BoschEspana

Twitter: www.twitter.com/BoschEspana