

Los filtros para el habitáculo Bosch, la solución perfecta para una conducción segura y una protección ante las alergias

Protegen el vehículo, proporcionan una conducción segura y cuidan a los pasajeros

Marzo 2017

ES793

Casi la totalidad de los coches modernos están equipados con filtros para el habitáculo, cuya función principal es filtrar y retener eficazmente las sustancias del aire, evitando así su entrada en el interior del vehículo. Por ello, para conseguir un aire limpio y sano (sin polvo, humos, gases de escape, pólenes, cenizas y otras materias nocivas), proteger el sistema de ventilación (aire acondicionado, calefacción y climatización) y proporcionar un mayor confort y seguridad durante la conducción, es necesario tener en perfecto estado el filtro para el habitáculo.

Aunque se recomienda cambiar los filtros para el habitáculo cada 15.000 kilómetros o, al menos, una vez al año, hay que tener en cuenta que, circulando en ciudades o en ambientes muy contaminados, el filtro pierde su eficacia más rápidamente. De ahí que Bosch recomiende la primavera como el mejor momento para cambiar este tipo de filtros, especialmente si el conductor o los pasajeros habituales tienen reacciones alérgicas a pólenes u otros tipos de alérgenos.

Hay que tener en cuenta que, durante el otoño y el invierno, la humedad está muy presente y las sustancias acumuladas en el circuito de climatización son un lugar de incubación para el moho y las bacterias, por lo que con la revisión del sistema de climatización y la carga del aire acondicionado, se deberá cambiar también el filtro para el habitáculo. De igual forma, si se tiene previsto un viaje largo (por ejemplo, durante Semana Santa), se recomienda realizar el correspondiente mantenimiento tanto de filtros para el habitáculo como de los demás filtros de motor.

Bosch, como proveedor de sistemas para el automóvil con amplia

experiencia en el campo de la gestión del motor, es consciente de la gran importancia de la filtración. Por eso, trabaja para ofrecer la calidad que permite a sus filtros proteger el vehículo, proporcionar una conducción segura y confortable y cuidar a sus pasajeros.

Filter+, la mejor opción para evitar alergias en temporada de polen

La gama de filtros para el habitáculo Bosch se preocupa por cubrir las necesidades de conductores y pasajeros, además de alargar la vida útil del motor gracias a su calidad. De este modo, Bosch tiene una solución adecuada para cada tipo de conductor o vehículo, que va desde los filtros estándar económicos y los eficientes filtros de carbón activo, al innovador FILTER+ para la mejor calidad de aire posible dentro del vehículo.

El recién lanzado FILTER+ es un filtro especial anti polen donde sus varias capas de material filtrante permiten la retención de las micro-bacterias más finas y separa de forma duradera los alérgenos y los vuelve inofensivos. Al reducir y prevenir reacciones alérgicas como los estornudos, el FILTER+ minimiza las distracciones del conductor. Su concentración aumenta y, con ello, la seguridad en la conducción. Todas estas ventajas han sido valoradas por el jurado de los premios Galería de la Innovación de la recientemente clausurada Motortec Automechanika 2017, que ha otorgado al Filter+, uno de los premios a la innovación.

Prevenir es proteger el motor: recomendaciones para los filtros de aceite, aire y combustible

Un correcto mantenimiento del vehículo puede evitar más de un susto al [automovilista](#). En los servicios de dicho mantenimiento están las sustituciones de los filtros del motor que, siendo de buena calidad y sustituidos a tiempo, alargan la vida útil del motor.

El objetivo del filtro de aceite es evitar que las impurezas que pueda tener el propio aceite, tanto las externas como aquellas generadas internamente, entren al motor. Con el paso del tiempo y el uso, este filtro va perdiendo efectividad. Por lo tanto, lo mejor para asegurar la integridad mecánica del vehículo es cambiar periódicamente el filtro a la vez que el aceite en los intervalos que recomienda el fabricante.

Para que se lleve a cabo la combustión, además del combustible, también es necesario aire. A lo largo del circuito de aspiración, el filtro de aire retiene las impurezas en suspensión del aire que entra en el motor. Un filtro

de calidad también debe permitir siempre la entrada de una cantidad de aire suficiente para el buen funcionamiento del motor. Por ello, se aconseja sustituir el filtro del aire cada 20.000 kilómetros, a la vez que el filtro de aceite, o una vez al año o según las recomendaciones del fabricante del coche. Si se circula en zonas especialmente polvorientas, estos intervalos de cambio obviamente deberán de ser más reducidos.

Por último, el combustible necesario para la combustión del motor pasa a través del filtro de combustible, siendo éste el encargado de retener las impurezas del mismo. Si el filtro está deteriorado o lleno de impurezas del propio combustible, el automóvil puede, por ejemplo, perder potencia y el sistema de inyección averiarse. Por ello, se deberá sustituir como mínimo cada 30.000 kilómetros o según las recomendaciones de cada fabricante. Si el circuito de combustible sufre alguna avería, también es necesario cambiar el filtro de combustible.

Ver foto de prensa anexa

Contacto para la prensa:

Lorenzo Jiménez

Teléfono +34 91 3279 226

E-Mail: comunicacion.bosch@es.bosch.com

La división Automotive Aftermarket (AA) suministra al mercado de la postventa y a los talleres de todo el mundo una completa gama de equipos de reparación y diagnosis de taller, además de una extensa gama de recambios – desde producto nuevo y reconstruido hasta soluciones de pre-montaje para turismos y vehículos industriales –. Su catálogo incluye tanto productos Bosch fabricados para primer equipo, como para la postventa y servicios desarrollados y fabricados por Bosch. Los más de 18.000 colaboradores en 150 países y una red logística global aseguran que las 650.000 diferentes piezas de recambio lleguen a los clientes en el tiempo acordado. Dentro de sus operaciones 'Automotive Service Solutions', AA suministra técnica de comprobación y de reparación para talleres y software de diagnosis, formación e información. La división es responsable, asimismo, de la red "Bosch Service", la red de talleres independientes más grande del mundo, con unas 17.000 franquicias. Además, AA es también responsable de más de 1.000 talleres de la red 'AutoCrew'.

Para más información diríjase a la página web: www.bosch-automotive.com

El Grupo Bosch es una empresa internacional líder en tecnología y servicios. Al 31 de diciembre de 2016, empleaba a unas 390.000 personas en todo el mundo. De acuerdo con las cifras provisionales, la compañía generó en 2016 unas ventas de 73.100 millones de euros. Las actividades se centran en cuatro áreas empresariales, Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods, and Energy and Building Technology. El Grupo Bosch está constituido por Robert Bosch GmbH y cerca de 450 filiales y sociedades regionales en, aproximadamente, 60 países. Incluyendo los socios comerciales y de servicios, la red global de fabricación y ventas de Bosch está presente en prácticamente todos los países del mundo. La base para el futuro crecimiento de la compañía es su fuerza innovadora. Bosch emplea a 59.000 especialistas en

investigación y desarrollo en 120 centros distribuidos por todo el mundo. El objetivo estratégico del Grupo Bosch es proporcionar innovaciones para un mundo conectado. Bosch mejora la calidad de vida de las personas en todo el mundo mediante productos y servicios innovadores que despiertan entusiasmo, es decir, crea tecnología que supone "Innovación para tu vida".

Más información online:

www.bosch.com y www.bosch-press.com, <http://twitter.com/BoschPresse>.

Facebook: www.facebook.com/BoschEspana

Twitter: www.twitter.com/BoschEspana