

## **Bosch lanza su esperada campaña de mantenimiento de verano**

Mayo 2017

ES799

- ▶ Frenos, filtros, kits de distribución y baterías objetivo de la nueva campaña de fidelización de clientes
- ▶ Regalo de artículos exclusivos para la playa

El verano y con él el espíritu viajero están a la vuelta de la esquina. Además de las maletas, cuidar del vehículo y ponerlo a punto para afrontar con las mayores garantías las exigencias climatológicas es algo fundamental. Uno de los aspectos más importantes de esos preparativos es el servicio de mantenimiento preventivo en los frenos, en los filtros de protección del motor, en los kits de la distribución y en las baterías. Por esta razón, la división de Bosch Automotive Aftermarket ha puesto en marcha una nueva campaña de mantenimiento de verano para premiar y fidelizar a los clientes. De esta forma, los talleres que adquieran los productos que entran en la campaña – filtros, discos y pastillas de freno, kits de distribución y baterías –, podrán conseguir el equipamiento perfecto para el verano con una selección exclusiva de artículos para la playa.

Para saber cómo conseguir estos regalos, entre los que se encuentran, entre otros, toallas, sombrillas y bodyboards, el taller deberá consultarlo con su distribuidor habitual. Con estos regalos tendrá la oportunidad de entregárselos a sus clientes y seguir fidelizándoles.

### **Pastillas y discos de freno: 90 años de innovación**

Bosch dispone de una gama completa de pastillas y discos de freno con una cobertura superior al 96% del parque móvil. Además, lleva 90 años innovando los sistemas de frenado, por lo que la gama completa de las referencias basadas en las especificaciones de Bosch, le convierten en el número uno mundial en equipos originales.

### **Kits de distribución: amplia cobertura del parque**

Bosch tiene alrededor de 250 kits de distribución que representan una cobertura superior al 90% del parque y todos los componentes según especificaciones de primer equipo. Además, tiene hasta cinco componentes con un número de pedido, sustitución paralela de correa y unidad tensora de la correa (polea tensora, bomba de agua y rodillos).

### **Filtros Bosch: la mejor protección para el motor**

A la hora de elegir un filtro que proteja el motor o el habitáculo es preferible no jugársela y optar por filtros de calidad que garanticen la mejor protección del motor y del interior del vehículo. El programa de filtros Bosch proporciona una amplia cobertura de mercado, tanto en turismos como en vehículos comerciales e industriales. Ningún otro fabricante dispone de un conocimiento tan experto en sistemas como el de Bosch, ya que desarrolla una tecnología innovadora en sistemas de inyección y gestión del motor (Common Rail, Inyección Directa, Denoxtronic, etc) y, por consiguiente, sabe con exactitud los requisitos que deben cumplir los filtros para proteger cada motor y cada sistema de inyección. Además, todos los filtros Bosch satisfacen los mismos requisitos técnicos que exigen los fabricantes a los filtros de equipamiento original.

### **Rendimiento superior y mayor vida útil con las baterías Bosch**

Curiosamente, el 35% de las averías que cada año se producen en carretera se deben a un fallo en el sistema eléctrico... por lo general de la batería. Por ello, Bosch aconseja revisar su estado de carga en el taller y, en caso necesario sustituirla por una nueva. Con una gran cobertura de mercado, superior al 95%, Bosch ofrece la solución adecuada a todo tipo de aplicación (turismos, vehículos industriales, motos, ocio, etc...). Y siempre con calidad de primer equipo. Entre las ventajas técnicas de las baterías Bosch, libres de mantenimiento, destacamos las derivadas de las tecnologías AGM (fibra de vidrio absorbente) y EFB (batería de electrolito líquido avanzada), con PowerFrame, que hace que tengan un rendimiento superior y una mayor vida útil a causa del desprendimiento mínimo del material activo por el diseño de la batería, al tiempo que ofrecen una mayor seguridad para hacer frente a la alta demanda de alimentación eléctrica de los vehículos actuales.

### **Ver fotos de prensa anexas**

### **Contacto para la prensa:**

Lorenzo Jiménez

Teléfono +34 91 3279 226

E-Mail: [comunicacion.bosch@es.bosch.com](mailto:comunicacion.bosch@es.bosch.com)

*La división Automotive Aftermarket (AA) suministra al mercado de la postventa y a los talleres de todo el mundo una completa gama de equipos de reparación y diagnóstico de taller, además de una extensa gama de recambios – desde producto nuevo y reconstruido hasta soluciones de pre-montaje para turismos y vehículos industriales –. Su catálogo incluye tanto productos Bosch fabricados para primer equipo, como para la postventa y servicios desarrollados y fabricados por Bosch. Los más de 18.000 colaboradores en 150 países y una red logística global aseguran que las 650.000 diferentes piezas de recambio lleguen a los clientes en el tiempo acordado. Dentro de sus operaciones 'Automotive Service Solutions', AA suministra técnica de comprobación y de reparación para talleres y software de diagnóstico, formación e información. La división es responsable, asimismo, de la red "Bosch Service", la red de talleres independientes más grande del mundo, con unas 17.000 franquicias. Además, AA es también responsable de más de 1.000 talleres de la red 'AutoCrew'.*

Para más información dirjense a la página web: [www.bosch-automotive.com](http://www.bosch-automotive.com)

*El Grupo Bosch es un proveedor líder mundial de tecnología y servicios. Emplea aproximadamente a 390.000 personas en todo el mundo (al 31 de diciembre de 2016). La compañía generó unas ventas de 73.100 millones de euros en 2016. Sus operaciones se agrupan en cuatro áreas empresariales: Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods, y Energy and Building Technology. Como empresa líder del IoT, Bosch ofrece soluciones innovadoras para smart homes, smart cities, movilidad conectada y fabricación conectada. Utiliza su experiencia en tecnología de sensores, software y servicios, así como su propia nube IoT, para ofrecer a sus clientes soluciones conectadas transversales a través de una sola fuente. El objetivo estratégico del Grupo Bosch es ofrecer innovaciones para una vida conectada. Bosch mejora la calidad de vida en todo el mundo con productos y servicios innovadores y que generan entusiasmo. En resumen, Bosch crea una tecnología que es "Innovación para tu vida". El Grupo Bosch está integrado por Robert Bosch GmbH y sus aproximadamente 440 filiales y empresas regionales en unos 60 países. Incluyendo los socios comerciales y de servicio, la red mundial de fabricación y ventas de Bosch cubre casi todos los países del mundo. La base para el crecimiento futuro de la compañía es su fuerza innovadora. En sus 120 emplazamientos repartidos por todo el mundo, Bosch emplea a unas 59.000 personas en investigación y desarrollo.*

Más información online:

[www.bosch.com](http://www.bosch.com) y [www.bosch-press.com](http://www.bosch-press.com), <http://twitter.com/BoschPresse>.

Facebook: [www.facebook.com/BoschEspana](http://www.facebook.com/BoschEspana)

Twitter: [www.twitter.com/BoschEspana](http://www.twitter.com/BoschEspana)