

Antonio Albacete, patrocinado por Bosch, vuelve al podio en el G.P. de Austria del European Truck Race 2017

Mayo 2017
ES802

Tras una temporada alejado de los circuitos, el triple campeón europeo, Antonio Albacete, regresó el pasado 13 de mayo al campeonato de Europa de camiones, rebautizado como European Truck Race 2017 (ETRC), consiguiendo un meritorio tercer puesto en la primera prueba del calendario celebrada en el Red Bull Ring de Spielberg, Austria. Antonio Albacete, que participa de nuevo este año con el patrocinio de Bosch Automotive Aftermarket anotó así su primer podio desde el año 2015, mostrando su ritmo y talento en su regreso al FIA ETRC. El español hizo un excelente comienzo y se mantuvo en la tercera posición desde el principio de la carrera.

Antonio Albacete, que ha firmado para esta temporada con el equipo Truck Sport Bernau, está seguro de que con su flamante camión blanco y rojo Truck Sport Bernau MAN va a ser uno de los pilotos a batir a lo largo de la temporada. Considerado por los aficionados como una especie de leyenda de las carreras de camiones, ha demostrado su velocidad y experiencia durante muchos años, y buena prueba de ello son los títulos de campeón de Europa del FIA ETRC alcanzados en 2005, 2006 y 2010.

Bosch Automotive Aftermarket, líder mundial en recambios de última tecnología para el automóvil, ha puesto un año más su confianza y su apoyo técnico y económico en este experimentado piloto madrileño, para estar así más cerca de sus clientes y usuarios y compartir con los muchos aficionados a las carreras su pasión por el motor.

Ver fotos de prensa anexas

Contacto para la prensa:

Lorenzo Jiménez

Teléfono +34 91 3279 226

e-Mail: comunicacion.bosch@es.bosch.com

La división Automotive Aftermarket (AA) suministra al mercado de la postventa y a los talleres de todo el mundo una completa gama de equipos de reparación y diagnóstico de taller, además de una extensa gama de recambios – desde producto nuevo y reconstruido hasta soluciones de premontaje para turismos y vehículos industriales –. Su catálogo incluye tanto productos Bosch fabricados para primer equipo, como para la postventa y servicios desarrollados y fabricados por Bosch. Los más de 18.000 colaboradores en 150 países y una red logística global aseguran que las 650.000 diferentes piezas de recambio lleguen a los clientes en el tiempo acordado. Dentro de sus operaciones ‘Automotive Service Solutions’, AA suministra técnica de comprobación y de reparación para talleres y software de diagnóstico, formación e información. La división es responsable, asimismo, de la red “Bosch Service”, la red de talleres independientes más grande del mundo, con unas 17.000 franquicias. Además, AA es también responsable de más de 1.000 talleres de la red ‘AutoCrew’.

Para más información diríjase a la página web: www.boschautomotive.com

El Grupo Bosch es un proveedor líder mundial de tecnología y servicios. Emplea aproximadamente a 390.000 personas en todo el mundo (al 31 de diciembre de 2016). La compañía generó unas ventas de 73.100 millones de euros en 2016. Sus operaciones se agrupan en cuatro áreas empresariales: Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods, y Energy and Building Technology. Como empresa líder del IoT, Bosch ofrece soluciones innovadoras para smart homes, smart cities, movilidad conectada y fabricación conectada. Utiliza su experiencia en tecnología de sensores, software y servicios, así como su propia nube IoT, para ofrecer a sus clientes soluciones conectadas transversales a través de una sola fuente. El objetivo estratégico del Grupo Bosch es ofrecer innovaciones para una vida conectada. Bosch mejora la calidad de vida en todo el mundo con productos y servicios innovadores y que generan entusiasmo. En resumen, Bosch crea una tecnología que es "Innovación para tu vida". El Grupo Bosch está integrado por Robert Bosch GmbH y sus aproximadamente 440 filiales y empresas regionales en unos 60 países. Incluyendo los socios comerciales y de servicio, la red mundial de fabricación y ventas de Bosch cubre casi todos los países del mundo. La base para el crecimiento futuro de la compañía es su fuerza innovadora. En sus 120 emplazamientos repartidos por todo el mundo, Bosch emplea a unas 59.000 personas en investigación y desarrollo.

Más información online:

www.bosch.com y www.boschpress.com, <http://twitter.com/BoschPresse>.

Facebook: www.facebook.com/BoschEspana

Twitter: www.twitter.com/BoschEspana