

Junio 2017

ES 810

## Celebración del 90 aniversario del servofreno **Bosch Automotive Aftermarket regala altavoces y suscripciones a Spotify Premium**

Con motivo del 90 aniversario del servofreno de Bosch, la división de Bosch Automotive Aftermarket, a través de sus redes sociales “Bosch Automóvil”, ha puesto en marcha un nuevo concurso, tanto en su perfil de Facebook como en el de Twitter. Dado que el servofreno es un amplificador de la fuerza de frenada, Bosch quiere que los usuarios compartan en las redes sociales aquellas actitudes que amplificarían al volante, actitudes en todo caso positivas y que ayudan a mejorar la conducción.

Con tal motivo, desde el 20 de junio hasta el próximo 3 de julio, los usuarios de Facebook podrán comentar, en la publicación realizada con motivo del concurso, aquellas actitudes positivas que amplificarían durante la conducción. En el caso de Twitter, los usuarios que quieran participar podrán elegir, haciendo retuit o marcando como favorito, los tuits publicados con el hashtag #AmplificaLoBueno con las actitudes propuestas en este caso por Bosch.

En cada una de las citadas redes sociales, la marca sortea 9 packs formados por un altavoz bluetooth y una suscripción de un mes a Spotify Premium.

### **Bosch Dewandre Servofreno 1927**

En los años 20, los automóviles ya circulaban a más de 80 km/h, aunque los frenos apenas estaban a la altura de esas prestaciones. Bosch asumió entonces el reto de solucionar esta peligrosa situación. Así, en 1927 el servofreno de Bosch consiguió reducir la distancia de frenada en un 35%. Desde entonces, las innovaciones de Bosch han marcado el desarrollo técnico: desde los sistemas inteligentes de frenada hasta los sistemas de asistencia a la conducción.

### **Ver foto de prensa anexa**

## Contacto para la prensa:

Lorenzo Jiménez

Teléfono +34 91 3279 226

E-Mail: [comunicacion.bosch@es.bosch.com](mailto:comunicacion.bosch@es.bosch.com)

*La división Automotive Aftermarket (AA) suministra al mercado de la postventa y a los talleres de todo el mundo una completa gama de equipos de reparación y diagnóstico de taller, además de una extensa gama de recambios – desde producto nuevo y reconstruido hasta soluciones de pre-montaje para turismos y vehículos industriales –. Su catálogo incluye tanto productos Bosch fabricados para primer equipo, como para la postventa y servicios desarrollados y fabricados por Bosch. Los más de 18.000 colaboradores en 150 países y una red logística global aseguran que las 650.000 diferentes piezas de recambio lleguen a los clientes en el tiempo acordado. Dentro de sus operaciones ‘Automotive Service Solutions’, AA suministra técnica de comprobación y de reparación para talleres y software de diagnosis, formación e información. La división es responsable, asimismo, de la red “Bosch Service”, la red de talleres independientes más grande del mundo, con unas 17.000 franquicias. Además, AA es también responsable de más de 1.000 talleres de la red ‘AutoCrew’.*

Para más información diríjase a la página web: [www.bosch-automotive.com](http://www.bosch-automotive.com)

*El Grupo Bosch es un proveedor líder mundial de tecnología y servicios. Emplea aproximadamente a 390.000 personas en todo el mundo (al 31 de diciembre de 2016). La compañía generó unas ventas de 73.100 millones de euros en 2016. Sus operaciones se agrupan en cuatro áreas empresariales: Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods, y Energy and Building Technology. Como empresa líder del IoT, Bosch ofrece soluciones innovadoras para smart homes, smart cities, movilidad conectada y fabricación conectada. Utiliza su experiencia en tecnología de sensores, software y servicios, así como su propia nube IoT, para ofrecer a sus clientes soluciones conectadas transversales a través de una sola fuente. El objetivo estratégico del Grupo Bosch es ofrecer innovaciones para una vida conectada. Bosch mejora la calidad de vida en todo el mundo con productos y servicios innovadores y que generan entusiasmo. En resumen, Bosch crea una tecnología que es "Innovación para tu vida". El Grupo Bosch está integrado por Robert Bosch GmbH y sus aproximadamente 440 filiales y empresas regionales en unos 60 países. Incluyendo los socios comerciales y de servicio, la red mundial de fabricación y ventas de Bosch cubre casi todos los países del mundo. La base para el crecimiento futuro de la compañía es su fuerza innovadora. En sus 120 emplazamientos repartidos por todo el mundo, Bosch emplea a unas 59.000 personas en investigación y desarrollo.*

Más información online:

[www.bosch.com](http://www.bosch.com) y [www.bosch-press.com](http://www.bosch-press.com), <http://twitter.com/BoschPresse>.

Facebook: [www.facebook.com/BoschEspana](http://www.facebook.com/BoschEspana)

Twitter: [www.twitter.com/BoschEspana](http://www.twitter.com/BoschEspana)