

Campaña “¡Buen viaje con baterías Bosch!” Bosch Automotive Aftermarket regala al instante vuelos por Europa a distribuidores, talleres y automovilistas

Noviembre 2017
ES825

Con la llegada del frío, tener en buen estado la batería del vehículo es imprescindible para evitar sorpresas desagradables. Que la batería tenga un nivel de carga óptimo o cambiarla cuando sea necesario, ayuda al correcto mantenimiento del automóvil. Además, gracias a su avanzada tecnología, las baterías Bosch pueden satisfacer las más altas exigencias. Esta nueva campaña de Bosch Automotive Aftermarket es una prueba más de que Bosch no sólo está a la vanguardia de la innovación, sino que además sabe muy bien cómo fidelizar a sus clientes.

Las baterías Bosch quieren llevar muy lejos a distribuidores, talleres y automovilistas. Ahora, desde el 1 de noviembre y hasta el 31 de diciembre, por cada cinco baterías Bosch que compre un taller, se llevará automáticamente un vuelo para dos personas a destinos europeos. Asimismo, los conductores que acudan a un taller de la red Bosch Car Service y cambien la batería de su coche por una Bosch, también se llevarán en el momento un vuelo para dos personas a diferentes destinos europeos.

¿Cómo participar?

Aquellos talleres que deseen participar en la promoción y llevarse al instante un vuelo para dos personas por Europa, tan sólo tendrán que enviar por correo electrónico a la dirección buenviajebaterias@bosch.com una foto de la factura de compra de las baterías (por cada 5 baterías Bosch, un vuelo para dos, hasta un máximo de 3 vuelos de dos personas por taller). Todos los talleres podrán ampliar más información sobre la campaña en la web:

www.buenviajebateriasbosch.com.

En el caso de los automovilistas, aquellos que acudan a un taller de la red Bosch Car Service y cambien su batería por una Bosch, también tendrán que enviar una foto de la factura de su batería nueva por email a buenviajeboschcarservice@bosch.com y se llevarán al instante el vuelo para

dos personas por Europa. Cualquier automovilista que quiera tener más información de la campaña, podrá hacerlo a través de la página web:

www.buenviajeboschcarservice.com.

Por su parte, el distribuidor también podrá beneficiarse de esta campaña. Para conocer las condiciones y saber cómo conseguir vuelos para dos personas a Europa, deberán consultar con su comercial de Bosch.

Ver fotos de prensa anexas

Contacto para la prensa:

Lorenzo Jiménez

Teléfono +34 91 3279 226

E-Mail: comunicacion.bosch@es.bosch.com

La división Automotive Aftermarket (AA) suministra al mercado de la postventa y a los talleres de todo el mundo una completa gama de equipos de reparación y diagnóstico de taller, además de una extensa gama de recambios – desde producto nuevo y reconstruido hasta soluciones de pre-montaje para turismos y vehículos industriales –. Su catálogo incluye tanto productos Bosch fabricados para primer equipo, como para la postventa y servicios desarrollados y fabricados por Bosch. Los más de 18.000 colaboradores en 150 países y una red logística global aseguran que las 650.000 diferentes piezas de recambio lleguen a los clientes en el tiempo acordado. Dentro de sus operaciones 'Automotive Service Solutions', AA suministra técnica de comprobación y de reparación para talleres y software de diagnóstico, formación e información. La división es responsable, asimismo, de la red "Bosch Service", la red de talleres independientes más grande del mundo, con unas 17.000 franquicias. Además, AA es también responsable de más de 1.000 talleres de la red 'AutoCrew'.

Para más información diríjense a la página web: www.bosch-automotive.com

El Grupo Bosch es un proveedor líder mundial de tecnología y servicios. Emplea aproximadamente a 390.000 personas en todo el mundo (al 31 de diciembre de 2016). La compañía generó unas ventas de 73.100 millones de euros en 2016. Sus operaciones se agrupan en cuatro áreas empresariales: Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods, y Energy and Building Technology. Como empresa líder del IoT, Bosch ofrece soluciones innovadoras para smart homes, smart cities, movilidad conectada y fabricación conectada. Utiliza su experiencia en tecnología de sensores, software y servicios, así como su propia nube IoT, para ofrecer a sus clientes soluciones conectadas transversales a través de una sola fuente. El objetivo estratégico del Grupo Bosch es ofrecer innovaciones para una vida conectada. Bosch mejora la calidad de vida en todo el mundo con productos y servicios innovadores y que generan entusiasmo. En resumen, Bosch crea una tecnología que es "Innovación para tu vida". El Grupo Bosch está integrado por Robert Bosch GmbH y sus aproximadamente 440 filiales y empresas regionales en unos 60 países. Incluyendo los socios comerciales y de servicio, la red mundial de fabricación y ventas de Bosch cubre casi todos los países del mundo. La base para el crecimiento futuro de la compañía es su fuerza innovadora. En sus 120 emplazamientos repartidos por todo el mundo, Bosch emplea a unas 59.000 personas en investigación y desarrollo.

Más información online:

www.bosch.com y www.bosch-press.com, <http://twitter.com/BoschPresse>.

Facebook: www.facebook.com/BoschEspana

Twitter: www.twitter.com/BoschEspana