

## Con motivo del 90 aniversario del servofreno **Clientes de Bosch Automotive Aftermarket viajan a Alemania coincidiendo con el rally Boxberg Klassik**

Septiembre 2017  
ES815

Con motivo del 90 aniversario del lanzamiento del primer servofreno, Bosch Automotive Aftermarket conmemoró la efeméride junto a sus clientes de España y Portugal, entre los pasados días 23 al 25 de junio, en un singular evento europeo que reunió en el Centro Técnico de Boxberg a 65 participantes de 20 países.

Durante su estancia en Alemania, los clientes de Bosch conocieron de primera mano los principales aspectos de desarrollo y producción relacionados con el sistema de frenos. Vieron el nuevo laboratorio de pastillas donde se fabrican los prototipos previos a la comercialización, visitaron el centro de desarrollo de Abstatt y realizaron pruebas prácticas del Programa Electrónico de Estabilidad, ESP, en el circuito de pruebas que Bosch tiene en Boxberg.

Además, coincidiendo con la celebración de la última prueba del rally Bosch de coches clásicos, que concluyó en Boxberg, el grupo presenció la exhibición de los 23 coches que luego, tras configurarse los 23 equipos (incluyendo 2 de España y 1 de Portugal) participarían en las pruebas del Bosch Boxberg Klassik.

Desde que en 1927 Bosch introdujera en el mercado en primer servofreno las innovaciones de Bosch relacionadas con el sistema de frenado aportan en todo el mundo mayor seguridad en la conducción, contribuyendo así al progreso técnico y a la mejora de la seguridad vial. La necesidad de hacer que el sistema sea cada vez más eficaz ha llevado a la compañía líder en componentes de automóvil a ofrecer a los automovilistas una frenada con la máxima seguridad y comodidad posibles.

## Ver fotos de prensa anexas

### Contacto para la prensa:

Lorenzo Jiménez

Teléfono +34 91 3279 226

E-Mail: [comunicacion.bosch@es.bosch.com](mailto:comunicacion.bosch@es.bosch.com)

*La división Automotive Aftermarket (AA) suministra al mercado de la postventa y a los talleres de todo el mundo una completa gama de equipos de reparación y diagnóstico de taller, además de una extensa gama de recambios – desde producto nuevo y reconstruido hasta soluciones de pre-montaje para turismos y vehículos industriales –. Su catálogo incluye tanto productos Bosch fabricados para primer equipo, como para la postventa y servicios desarrollados y fabricados por Bosch. Los más de 18.000 colaboradores en 150 países y una red logística global aseguran que las 650.000 diferentes piezas de recambio lleguen a los clientes en el tiempo acordado. Dentro de sus operaciones ‘Automotive Service Solutions’, AA suministra técnica de comprobación y de reparación para talleres y software de diagnóstico, formación e información. La división es responsable, asimismo, de la red “Bosch Service”, la red de talleres independientes más grande del mundo, con unas 17.000 franquicias. Además, AA es también responsable de más de 1.000 talleres de la red ‘AutoCrew’.*

*Para más información diríjense a la página web: [www.bosch-automotive.com](http://www.bosch-automotive.com)*

*El Grupo Bosch es un proveedor líder mundial de tecnología y servicios. Emplea aproximadamente a 390.000 personas en todo el mundo (al 31 de diciembre de 2016). La compañía generó unas ventas de 73.100 millones de euros en 2016. Sus operaciones se agrupan en cuatro áreas empresariales: Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods, y Energy and Building Technology. Como empresa líder del IoT, Bosch ofrece soluciones innovadoras para smart homes, smart cities, movilidad conectada y fabricación conectada. Utiliza su experiencia en tecnología de sensores, software y servicios, así como su propia nube IoT, para ofrecer a sus clientes soluciones conectadas transversales a través de una sola fuente. El objetivo estratégico del Grupo Bosch es ofrecer innovaciones para una vida conectada. Bosch mejora la calidad de vida en todo el mundo con productos y servicios innovadores y que generan entusiasmo. En resumen, Bosch crea una tecnología que es "Innovación para tu vida". El Grupo Bosch está integrado por Robert Bosch GmbH y sus aproximadamente 440 filiales y empresas regionales en unos 60 países. Incluyendo los socios comerciales y de servicio, la red mundial de fabricación y ventas de Bosch cubre casi todos los países del mundo. La base para el crecimiento futuro de la compañía es su fuerza innovadora. En sus 120 emplazamientos repartidos por todo el mundo, Bosch emplea a unas 59.000 personas en investigación y desarrollo.*

*Más información online:*

*[www.bosch.com](http://www.bosch.com) y [www.bosch-press.com](http://www.bosch-press.com), <http://twitter.com/BoschPresse>.*

*Facebook: [www.facebook.com/BoschEspana](http://www.facebook.com/BoschEspana)*

*Twitter: [www.twitter.com/BoschEspana](http://www.twitter.com/BoschEspana)*