

## Cumpliendo con las más altas exigencias **Bosch ofrece el calentador perfecto para cada motor**

Junio 2017

ES 808

Los calentadores Bosch cumplen con las más altas exigencias gracias a su óptimo perfil de características que combina a la perfección su voltaje operativo, la temperatura de precalentamiento máxima, el tiempo de calentamiento y un período de incandescencia residual para cubrir las necesidades de cualquier modelo de vehículo. Los calentadores facilitan el arranque de un motor diésel, alcanzando las condiciones perfectas a temperaturas de hasta -28°C. Bosch tiene la solución para cada modelo de vehículo: de cerámica o metal y con el elemento calefactor del diámetro adecuado. Ejemplos de su completa gama son los siguientes calentadores: **Bosch Duraterm®**: El calentador patentado de rápido precalentamiento, de larga post-incandescencia y con mayor vida útil gracias al tubo de incandescencia de NiCrFe (aleación de níquel cromo); **Duraterm® High Speed**: que destaca por sus arranques más rápidos en los nuevos motores diésel; y el calentador **DuraSpeed®**: con post-incandescencia regulada, específicamente para los “motores fríos” actuales y futuros.

Además, Bosch ha optimizado su cobertura para aplicaciones asiáticas con los nuevos calentadores Bosch **Duraterm®** (referencia: 0 250 213 006) para modelos como el Hyundai Starex o el Kia Sorento, con una cobertura de 32.556 vehículos en España y el **DuraSpeed** (referencia: 0 250 523 010) para modelos como el Hyundai ix35 1.7 CRDi y i30 1.6 CRDi o el Kia Sportage 1.7 CRDi y Cee'd 1.6 CRDi, con una cobertura de 143.507 vehículos en España y 16.116 en Portugal.

Estos calentadores, de reciente lanzamiento en España, cuentan con bobinas de calentamiento diseñadas para **alcanzar más de 850°C en menos de 6 segundos**. Además, son altamente resistentes a las cargas térmicas, mecánicas y química, consiguiendo así una larga vida útil y garantizando un arranque seguro con menor ruido del motor en la fase fría,

menor producción de gases contaminantes, mayor economía de combustible y un funcionamiento más suave del motor.

Debido al desgaste al que se ven sometidos los calentadores diésel, es necesario que un experto compruebe regularmente su funcionamiento y, en caso necesario, los sustituya por unos nuevos evitando así problemas en el arranque y evitando el aumento de emisiones.

### **Ver fotos de prensa anexas**

### **Contacto para la prensa:**

Lorenzo Jiménez

Teléfono +34 91 3279 226

E-Mail: [comunicacion.bosch@es.bosch.com](mailto:comunicacion.bosch@es.bosch.com)

*La división Automotive Aftermarket (AA) suministra al mercado de la postventa y a los talleres de todo el mundo una completa gama de equipos de reparación y diagnóstico de taller, además de una extensa gama de recambios – desde producto nuevo y reconstruido hasta soluciones de pre-montaje para turismos y vehículos industriales –. Su catálogo incluye tanto productos Bosch fabricados para primer equipo, como para la postventa y servicios desarrollados y fabricados por Bosch. Los más de 18.000 colaboradores en 150 países y una red logística global aseguran que las 650.000 diferentes piezas de recambio lleguen a los clientes en el tiempo acordado. Dentro de sus operaciones ‘Automotive Service Solutions’, AA suministra técnica de comprobación y de reparación para talleres y software de diagnóstico, formación e información. La división es responsable, asimismo, de la red “Bosch Service”, la red de talleres independientes más grande del mundo, con unas 17.000 franquicias. Además, AA es también responsable de más de 1.000 talleres de la red ‘AutoCrew’.*

*Para más información diríjense a la página web: [www.bosch-automotive.com](http://www.bosch-automotive.com)*

*El Grupo Bosch es un proveedor líder mundial de tecnología y servicios. Emplea aproximadamente a 390.000 personas en todo el mundo (al 31 de diciembre de 2016). La compañía generó unas ventas de 73.100 millones de euros en 2016. Sus operaciones se agrupan en cuatro áreas empresariales: Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods, y Energy and Building Technology. Como empresa líder del IoT, Bosch ofrece soluciones innovadoras para smart homes, smart cities, movilidad conectada y fabricación conectada. Utiliza su experiencia en tecnología de sensores, software y servicios, así como su propia nube IoT, para ofrecer a sus clientes soluciones conectadas transversales a través de una sola fuente. El objetivo estratégico del Grupo Bosch es ofrecer innovaciones para una vida conectada. Bosch mejora la calidad de vida en todo el mundo con productos y servicios innovadores y que generan entusiasmo. En resumen, Bosch crea una tecnología que es "Innovación para tu vida". El Grupo Bosch está integrado por Robert Bosch GmbH y sus aproximadamente 440 filiales y empresas regionales en unos 60 países. Incluyendo los socios comerciales y de servicio, la red mundial de fabricación y ventas de Bosch cubre casi todos los países del mundo. La base para el crecimiento futuro de la compañía es su fuerza innovadora. En sus 120 emplazamientos repartidos por todo el mundo, Bosch emplea a unas 59.000 personas en investigación y desarrollo.*

*Más información online:*

*[www.bosch.com](http://www.bosch.com) y [www.bosch-press.com](http://www.bosch-press.com), <http://twitter.com/BoschPresse>.*

*Facebook: [www.facebook.com/BoschEspana](https://www.facebook.com/BoschEspana)*

*Twitter: [www.twitter.com/BoschEspana](https://www.twitter.com/BoschEspana)*