

La red de Talleres AutoCrew lanza su campaña de mantenimiento “Verano 2017”

Julio 2017

ES 811

Con motivo de la llegada del verano y de las altas temperaturas, y ante la mayor demanda de acciones de mantenimiento y prevención que se realizan durante esta época del año, la red de talleres multimarca y multiservicios, AutoCrew, lanza una campaña exclusivamente destinada a su red de talleres. Ésta incluye regalos promocionales para el automovilista que realice operaciones de mantenimiento en su coche utilizando recambios Bosch, durante el mes de julio, en cualquiera de los talleres AutoCrew en España.

La campaña promocional, que se inicia el 1 de julio y estará vigente durante todo el mes, va a permitir a los conductores hacerse con un práctico parasol. Para optar al regalo, tan sólo tendrán que realizar en su taller AutoCrew un cambio de cualquiera de estos productos y pedir su sustitución por los de la marca Bosch: pastillas o discos de freno, filtros Bosch, batería de arranque o kit de distribución. Para participar en la campaña y ayudar a su promoción, los talleres de la red AutoCrew han recibido unos kits promocionales para su exposición en el taller.

AutoCrew es una red de talleres multimarca, que se presentó en el mercado español en 2016, apoyada por Bosch con la colaboración de los distribuidores, para facilitar a los talleres el acceso a la información técnica más reciente, así como presentarlos bajo una imagen de marca uniforme. Respecto a la formación, Bosch les ofrece un programa de cursos de actualización y puesta al día con el fin de garantizar que los talleres asociados estén al tanto de los últimos avances tecnológicos. Esta reciente red de talleres en España confirma la posición de Bosch como proveedor líder de piezas de recambio, información técnica y servicios para los talleres.

Ver fotos de prensa anexas

Contacto para la prensa:

Lorenzo Jiménez

Teléfono +34 91 3279 226

E-Mail: comunicacion.bosch@es.bosch.com

La división Automotive Aftermarket (AA) suministra al mercado de la postventa y a los talleres de todo el mundo una completa gama de equipos de reparación y diagnóstico de taller, además de una extensa gama de recambios – desde producto nuevo y reconstruido hasta soluciones de pre-montaje para turismos y vehículos industriales –. Su catálogo incluye tanto productos Bosch fabricados para primer equipo, como para la postventa y servicios desarrollados y fabricados por Bosch. Los más de 18.000 colaboradores en 150 países y una red logística global aseguran que las 650.000 diferentes piezas de recambio lleguen a los clientes en el tiempo acordado. Dentro de sus operaciones ‘Automotive Service Solutions’, AA suministra técnica de comprobación y de reparación para talleres y software de diagnosis, formación e información. La división es responsable, asimismo, de la red “Bosch Service”, la red de talleres independientes más grande del mundo, con unas 17.000 franquicias. Además, AA es también responsable de más de 1.000 talleres de la red ‘AutoCrew’.

Para más información diríjase a la página web: www.bosch-automotive.com

El Grupo Bosch es un proveedor líder mundial de tecnología y servicios. Emplea aproximadamente a 390.000 personas en todo el mundo (al 31 de diciembre de 2016). La compañía generó unas ventas de 73.100 millones de euros en 2016. Sus operaciones se agrupan en cuatro áreas empresariales: Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods, y Energy and Building Technology. Como empresa líder del IoT, Bosch ofrece soluciones innovadoras para smart homes, smart cities, movilidad conectada y fabricación conectada. Utiliza su experiencia en tecnología de sensores, software y servicios, así como su propia nube IoT, para ofrecer a sus clientes soluciones conectadas transversales a través de una sola fuente. El objetivo estratégico del Grupo Bosch es ofrecer innovaciones para una vida conectada. Bosch mejora la calidad de vida en todo el mundo con productos y servicios innovadores y que generan entusiasmo. En resumen, Bosch crea una tecnología que es "Innovación para tu vida". El Grupo Bosch está integrado por Robert Bosch GmbH y sus aproximadamente 440 filiales y empresas regionales en unos 60 países. Incluyendo los socios comerciales y de servicio, la red mundial de fabricación y ventas de Bosch cubre casi todos los países del mundo. La base para el crecimiento futuro de la compañía es su fuerza innovadora. En sus 120 emplazamientos repartidos por todo el mundo, Bosch emplea a unas 59.000 personas en investigación y desarrollo.

Más información online:

www.bosch.com y www.bosch-press.com, <http://twitter.com/BoschPresse>.

Facebook: www.facebook.com/BoschEspana

Twitter: www.twitter.com/BoschEspana