

De las bombas eléctricas de gasolina a los módulos de suministro de combustible integrados en el depósito

Septiembre 2017
ES812

Se cumplen 50 años de la primera bomba de inyección Bosch

- ▶ En 1967, Bosch se convirtió en el primer fabricante mundial en lanzar al mercado un sistema de inyección apoyado por una bomba eléctrica de combustible que aportaba la presión necesaria para su funcionamiento
- ▶ El Volkswagen 1600 LE 1 TLE (Tipo 3) fue el primer vehículo producido en serie que fue equipado con el sistema D-Jetronic

Ya en 1959, Bosch comenzó a desarrollar un sistema de inyección de gasolina para automóviles controlado electrónicamente. Finalmente, cuando en 1967 se lanzó al mercado el sistema D-Jetronic, éste se convertiría en el primer sistema electrónico multipunto controlado por presión, era la primera vez en el mundo que se producía en serie un sistema de estas características. La bomba de combustible eléctrica Bosch fue uno de sus componentes clave y sería el Volkswagen 1600 LE 1 TLE (Tipo 3) el primer vehículo producido en serie equipado con D-Jetronic. A partir de entonces, los coches de carreras y los deportivos se beneficiarían en su mayor parte del aumento de rendimiento que proporcionaba la inyección de combustible. Sin embargo, desde mediados de los años sesenta, la creciente conciencia ambiental también evolucionó y la emergente crisis energética también se hizo evidente. Como resultado de todo ello, la reducción tanto del consumo de combustible como de las emisiones de escape se hizo cada vez más importante.

Gracias a Bosch Jetronic y los sistemas que le sucedieron, la inyección de gasolina se impuso en el mercado sustituyendo casi por completo los sistemas de alimentación por carburador. Pronto, las bombas eléctricas de combustible no sólo se utilizarían en motores de gasolina, sino también en sistemas de inyección diésel. Combinada con la gestión electrónica, la

inyección de gasolina también hizo posible la aplicación de convertidores catalíticos de tres vías y, por lo tanto, el cumplimiento de los estándares medioambientales más estrictos. Hoy en día, los sistemas de inyección forman parte inseparable de los modernos automóviles.

Los primeros circuitos de gasolina se ubicaban lejos del depósito de combustible. Suministraban la gasolina de forma fiable que luego se inyectaba y mezclaba con el aire en la cámara de combustión mediante un sistema de inyección multipunto. Los módulos de suministro de combustible de hoy en día se instalan directamente en el depósito como unidad integrada, incluyendo un filtro de combustible, una bomba eléctrica, un regulador de presión y un sensor de nivel del combustible.

50 años de innovaciones

Con sus bombas de combustible Bosch, los motores obtienen el mejor rendimiento y la máxima fiabilidad. La amplia gama comercializada actualmente por Bosch Automotive Aftermarket en España incluye más de 450 módulos de suministro completos, 60 kits de bomba y 120 bombas de eléctricas, todas con calidad de equipo original. Entre las ventajas que ofrece este equipamiento destacan la instalación precisa de los componentes, incluso para los kits de bomba; la alta fiabilidad, gracias a las rigurosas pruebas de calidad; y el constante desarrollo de las bombas de combustible que hacen que sus componentes sean cada vez más pequeños, robustos, potentes y eficientes.

Ver foto de prensa anexa

Contacto para la prensa:

Lorenzo Jiménez

Teléfono +34 91 3279 226

E-Mail: comunicacion.bosch@es.bosch.com

La división Automotive Aftermarket (AA) suministra al mercado de la postventa y a los talleres de todo el mundo una completa gama de equipos de reparación y diagnosis de taller, además de una extensa gama de recambios – desde producto nuevo y reconstruido hasta soluciones de pre-montaje para turismos y vehículos industriales –. Su catálogo incluye tanto productos Bosch fabricados para primer equipo, como para la postventa y servicios desarrollados y fabricados por Bosch. Los más de 18.000 colaboradores en 150 países y una red logística global aseguran que las 650.000 diferentes piezas de recambio lleguen a los clientes en el tiempo acordado. Dentro de sus operaciones ‘Automotive Service Solutions’, AA suministra técnica de comprobación y de reparación para talleres y software de diagnosis, formación e información. La división es responsable, asimismo, de la red “Bosch Service”, la red de talleres independientes más grande del mundo, con unas 17.000 franquicias. Además, AA es también responsable de más de 1.000 talleres de la red ‘AutoCrew’.

Para más información diríjense a la página web: www.bosch-automotive.com

El Grupo Bosch es un proveedor líder mundial de tecnología y servicios. Emplea aproximadamente a 390.000 personas en todo el mundo (al 31 de diciembre de 2016). La compañía generó unas ventas de 73.100 millones de euros en 2016. Sus operaciones se agrupan en cuatro áreas empresariales: Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods, y Energy and Building Technology. Como empresa líder del IoT, Bosch ofrece soluciones innovadoras para smart homes, smart cities, movilidad conectada y fabricación conectada. Utiliza su experiencia en tecnología de sensores, software y servicios, así como su propia nube IoT, para ofrecer a sus clientes soluciones conectadas transversales a través de una sola fuente. El objetivo estratégico del Grupo Bosch es ofrecer innovaciones para una vida conectada. Bosch mejora la calidad de vida en todo el mundo con productos y servicios innovadores y que generan entusiasmo. En resumen, Bosch crea una tecnología que es "Innovación para tu vida". El Grupo Bosch está integrado por Robert Bosch GmbH y sus aproximadamente 440 filiales y empresas regionales en unos 60 países. Incluyendo los socios comerciales y de servicio, la red mundial de fabricación y ventas de Bosch cubre casi todos los países del mundo. La base para el crecimiento futuro de la compañía es su fuerza innovadora. En sus 120 emplazamientos repartidos por todo el mundo, Bosch emplea a unas 59.000 personas en investigación y desarrollo.

Más información online:

www.bosch.com y www.bosch-press.com, <http://twitter.com/BoschPresse>.

Facebook: www.facebook.com/BoschEspana

Twitter: www.twitter.com/BoschEspana