

Bosch y Bosch Car Service, en la VIII edición de la Carrera del Taller

Más de doscientos corredores del “equipo Bosch” participaron en la carrera por un mantenimiento responsable del vehículo y por la seguridad vial

Marzo 2018

ES838

Por octavo año consecutivo, Bosch y Bosch Car Service patrocinaron la Carrera del Taller. En esta ocasión, la carrera se celebró el domingo 18 de marzo, por segundo año consecutivo, en el distrito de Valdebebas. El mantenimiento responsable del vehículo y la seguridad vial llevaron a 2.500 corredores, entre adultos y niños, a disfrutar de una nueva edición de esta popular carrera. Con más de 200 corredores, el “equipo Bosch” volvió a estar presente para apoyar y concienciar a los automovilistas sobre la importancia de que cuidar el coche, es también cuidar de uno mismo. Además, tuvo el privilegio de ocupar la tercera posición en la clasificación por equipos de empresas de 10 km.

Las dos modalidades para adultos, 5 y 10 kilómetros, comenzaron a las 10 de la mañana. Aunque el viento y el frío estuvieron presentes durante toda la jornada, algunos rayos de sol permitieron a adultos y niños disfrutar un año más de esta divertida prueba deportiva. Las carreras infantiles volvieron por segundo año consecutivo, y niños y niñas menores de 13 años, repartidos en diferentes categorías en función de su edad, se dieron cita para apoyar, junto a sus familiares, el mantenimiento responsable del vehículo y la seguridad vial.

El “equipo Bosch” inmortalizó su presencia en la carrera con la ya tradicional foto de equipo. Tras la finalización de las carreras para adultos, Bosch y Bosch Car Service recibieron los diplomas como marcas socialmente responsables de la postventa de automoción. El presidente del Grupo Bosch para España y Portugal, Javier González Pareja, recogió el diploma en nombre de Bosch. Por su parte, Miguel Angel Gavilanes, Channel Marketing Manager para España y Portugal de la división de Bosch Automotive Aftermarket, hizo lo propio con el diploma de Bosch Car Service.

Pero además de ambos diplomas, este año el “equipo Bosch” volvió al podio como tercer clasificado en la modalidad de Empresas de 10 km.

Bosch y eXtra, de nuevo con los más pequeños

Los adultos no solo contaron con la tradicional camiseta del equipo Bosch (cumpliendo con los requisitos indicados por la marca durante la inscripción), sino que también encontraron en la bolsa de corredor unos fantásticos imanes para sujetar el dorsal durante la carrera. Por su parte, los más pequeños volvieron a disfrutar de la bolsa de las “peque-carreras”, en las que Bosch participó incluyendo una nevera portátil para botellas de agua y una linterna-llavero.

Además, los ya tradicionales globos del programa de fidelización de talleres “eXtra” tuvieron su espacio en la carpa de Bosch. Más de 1.000 globos se repartieron entre los peques y no tan peques, dando un toque de color a esta jornada deportiva.

Bosch ha apoyado esta iniciativa desde su primera edición y el “equipo Bosch” siempre ha estado presente. Por ello, ya son cerca de 1.500 corredores los que han lucido la camiseta Bosch, apoyando y defendiendo el mantenimiento responsable del automóvil, durante estas ocho ediciones.

Ver fotos de prensa anexa

Contacto para la prensa:

Lorenzo Jiménez

Teléfono +34 91 3279 226

E-Mail: comunicacion.bosch@es.bosch.com

La división Automotive Aftermarket (AA) suministra al mercado de la postventa y a los talleres de todo el mundo una completa gama de equipos de reparación y diagnóstico de taller, además de una extensa gama de recambios – desde producto nuevo y reconstruido hasta soluciones de pre-montaje para turismos y vehículos industriales –. Su catálogo incluye tanto productos Bosch fabricados para primer equipo, como para la postventa y servicios desarrollados y fabricados por Bosch. Los más de 18.000 colaboradores en 150 países y una red logística global aseguran que las 650.000 diferentes piezas de recambio lleguen a los clientes en el tiempo acordado. Dentro de sus operaciones ‘Automotive Service Solutions’, AA suministra técnica de comprobación y de reparación para talleres y software de diagnóstico, formación e información. La división es responsable, asimismo, de la red “Bosch Service”, la red de talleres independientes más grande del mundo, con unas 17.000 franquicias. Además, AA es también responsable de más de 1.000 talleres de la red ‘AutoCrew’.

Para más información diríjense a la página web: www.bosch-automotive.com

El Grupo Bosch es un proveedor líder mundial de tecnología y servicios. Emplea aproximadamente a 400.500 personas en todo el mundo (al 31 de diciembre de 2017). De acuerdo a los resultados provisionales, la compañía generó unas ventas de 78.000 millones de euros en 2017. Sus operaciones se agrupan en cuatro áreas empresariales: Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods, y Energy and Building Technology. Como empresa líder del IoT, Bosch ofrece soluciones innovadoras para smart homes, smart cities, movilidad conectada y fabricación conectada. Utiliza su experiencia en tecnología de sensores, software y servicios, así como su propia nube IoT, para ofrecer a sus clientes soluciones conectadas transversales a través de una sola fuente. El objetivo estratégico del Grupo Bosch es ofrecer innovaciones para una vida conectada. Bosch mejora la calidad de vida en todo el mundo con productos y servicios innovadores, que generan entusiasmo. En resumen, Bosch crea una tecnología que es "Innovación para tu vida". El Grupo Bosch está integrado por Robert Bosch GmbH y sus aproximadamente 450 filiales y empresas regionales en unos 60 países. Incluyendo los socios comerciales y de servicio, la red mundial de fabricación, ingeniería y ventas de Bosch cubre casi todos los países del mundo. La base para el crecimiento futuro de la compañía es su fuerza innovadora. Bosch emplea en todo el mundo a unas 62.500 personas en investigación y desarrollo repartidas entre 125 emplazamientos.

Más información online:

www.bosch.com y www.bosch-press.com, <http://twitter.com/BoschPresse>.

Facebook: www.facebook.com/BoschEspana

Twitter: www.twitter.com/BoschEspana