



Bosch continúa colaborando con ‘Formula Student Spain 2018’

Cuatro equipos españoles cuentan con el apoyo de Bosch

21 de agosto de 2018

ES 851

Madrid / Barcelona – Bosch España colabora, por quinto año consecutivo, con la competición Formula Student Spain, organizada por STA (Sociedad de Técnicos de Automoción). La edición de 2018, que se celebra del 22 al 26 de agosto en el circuito de Catalunya, cuenta con la participación de 80 equipos universitarios de 18 diferentes países, 22 de los cuales pertenecen a universidades españolas. Como novedad, este año habrá, adicionalmente, una prueba para coches automatizados, que contará con seis distintos equipos.

La Formula Student, también conocida como Formula SAE, es una competición multidisciplinar universitaria, donde cada equipo presenta un proyecto completo de monoplaça. El diseño y la fabricación del vehículo, eléctrico o de combustión interna, bajo la tutela de los profesores y con el apoyo de patrocinadores como Bosch, están sujetos a unos requerimientos técnicos establecidos por un estricto reglamento que evalúa los equipos en distintas pruebas, tanto estáticas como dinámicas, y en un entorno real de la más alta exigencia. Todos los coches requieren pasar una inspección técnica previa en términos de seguridad y, en paralelo, se realizan las diferentes pruebas estáticas atendiendo a diversos factores como son el diseño, el coste y el plan de negocio. Finalmente, los monoplazas se someten a las pruebas dinámicas en el propio circuito, donde son evaluados en términos de maniobrabilidad, aceleración y resistencia.

Bosch lleva muchos años colaborando con distintas actividades alrededor de la ‘Formula Student’, ya que el proyecto permite a los estudiantes universitarios aplicar directamente sus conocimientos en tecnología de automoción en la práctica, así como experimentar el trabajo en equipo. Ricardo Olalla, vicepresidente de ventas del área Mobility Solutions de Bosch para España y Portugal, afirma: “Desde Bosch, evaluamos la participación en el proyecto Formula Student como una muy buena práctica para el ámbito profesional. El trabajo en equipo, la planificación de un proyecto de principio a fin, así como la

superación de obstáculos son experiencias únicas que ayudarán a los estudiantes en su futuro puesto de trabajo”.

Bosch España no solo colabora con ‘Formula Student Spain 2018’ dentro de la categoría de “patrocinador Oro”, sino también de forma directa y durante toda la temporada con cuatro de los equipos españoles participantes: “**UVigo Motorsport**” de la Universidad de Vigo, el “**ETSEIB Motorsport**” y el “**e-tech Racing**” ambos de la Universidad Politécnica de Cataluña, y “**Fórmula UEM**”, de la Universidad Europea de Madrid. El apoyo a estos equipos se ve recompensado por el entusiasmo que los estudiantes demuestran cuando su esfuerzo les permite participar en competición, viendo como su proyecto toma visos de realidad desde el momento en que su prototipo se pone a prueba en el circuito.

Contacto para la prensa:

Lorenzo Jiménez

Teléfono +34 91 3279 204

E-Mail: comunicacion.bosch@es.bosch.com

Bosch está presente en España desde 1908 y cuenta actualmente con unos 20 emplazamientos. En 2017 Bosch alcanzó unas ventas de aproximadamente 2.400 millones de euros en España, siendo las ventas netas totales de todas las sociedades españolas de Bosch de 2.900 millones de euros. En la actualidad, Bosch España emplea a alrededor de 8.800 personas.

El Grupo Bosch es un proveedor líder mundial de tecnología y servicios. Emplea aproximadamente a 402.000 personas en todo el mundo (al 31 de diciembre de 2017). La compañía generó, en 2017, unas ventas de 78.100 millones de euros. Sus operaciones se agrupan en cuatro áreas empresariales: Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods, y Energy and Building Technology. Como empresa líder del IoT, Bosch ofrece soluciones innovadoras para smart homes, smart cities, movilidad conectada e Industria 4.0. Utiliza su experiencia en tecnología de sensores, software y servicios, así como su propia nube IoT, para ofrecer a sus clientes soluciones conectadas transversales a través de una sola fuente. El objetivo estratégico del Grupo Bosch es ofrecer innovaciones para una vida conectada. Bosch mejora la calidad de vida en todo el mundo con productos y servicios innovadores, que generan entusiasmo. En resumen, Bosch crea una tecnología que es "Innovación para tu vida". El Grupo Bosch está integrado por Robert Bosch GmbH y sus aproximadamente 440 filiales y empresas regionales en unos 60 países. Incluyendo los socios comerciales y de servicio, la red mundial de fabricación, ingeniería y ventas de Bosch cubre casi todos los países del mundo. La base para el crecimiento futuro de la compañía es su fuerza innovadora. Bosch emplea en todo el mundo a unas 64.500 personas en investigación y desarrollo repartidas entre 125 emplazamientos.

Más información online:

www.bosch.com y www.bosch-press.com, <http://twitter.com/BoschPresse>.

Facebook: www.facebook.com/BoschEspana

Twitter: www.twitter.com/BoschEspana